



status r3port

Ausgabe 01.11
November 2011



Zeit für Wandel

Eine chinesische Weisheit sagt: „Wenn der Wind des Wandels weht, bauen die Einen Schutzmauern, die Anderen bauen Windmühlen.“

Frei nach diesem Motto werden bei go4it! Windmühlen gebaut, denn in den vergangenen Monaten hat sich viel getan: neues Personal, neue Jobs, neue Perspektiven. Das ist sicherlich ein Erfolg, den wir sehr gern mit Ihnen, unseren Geschäftspartnern, teilen möchten.

So wie eine Windmühle aus einer Vielzahl an Bauteilen besteht, möchten wir Sie mit dem vorliegenden Report als Teil des go4it!-Wandels informieren, neugierig machen und im besten Falle inspirieren.

In diesem Sinne: viel Spass mit unserer ersten Ausgabe des „status report“.

Dirk Hildebrandt
Geschäftsführer

inhalt	seite
--------	-------

Internes	02
Technische Informationen	03
Projekte	04

Personal- ausbau 2011



„Willkommen in der go4it!-Familie“ hieß es am 1. August für den neuen Auszubildenden, Ludger Middel. Unser junger Zuwachs wird mit Blick auf die betriebliche Zukunft zur „Fachkraft für Lagerlogistik“ ausgebildet. Fleißig und gewissenhaft konnte uns Ludger bereits in einem Praktikum von seinen Fähigkeiten überzeugen. Über den Ausbildungsberuf möchten wir ganz im Sinne von Kunden und Lieferanten Lagerkapazitäten und Logistik effizienter nutzen. Wir wünschen Ludger für die kommenden drei Jahre viel Erfolg und freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Weg frei für den UMTS- Nachfolger

go4it! investiert in neue Funkanlagen



Wo man auchinhört: Long-Term-Evolution oder auch LTE ist der neue Mobilfunkstandard und beschäftigt so ziemlich jeden aus der Veranstaltungsbranche. Auch wenn offiziell bis zum 31. Dezember 2015 die alten Frequenzen (790 - 814 MHz und 838 - 865 MHz) noch genutzt werden können, ist seit dem 14. September 2011 nach Berlin nun auch in NRW und dem Saarland mit Störungen durch LTE zu rechnen – selbst in den Ballungszentren. Aus diesem Grund hat sich go4it! vor zwei Monaten entschieden, auf die neuen Frequenzen umzusatteln und in zehn neue Funk-

strecken der 2000er Serie von Sennheiser investiert. So besteht eine Funkstrecke aus einem Doppelpfänger, zwei Handsendern mit der 965er Kapsel und zwei Taschensendern mit den 4060-BM Ansteckkapseln von dpa. „Wir haben uns neben der guten Qualität der einzelnen Komponenten auch auf Grund der Kompatibilität zu anderen Firmen im Dry Hire-Geschäft für diese Kombination entschieden“, berichtet Dirk Hildebrandt. „Somit sind wir für die zukünftigen technischen Herausforderungen bestens gerüstet.“

Medientechnik on Tour

Weltweit erster Promotion-Truck
mit einem 4x2-Split



Promotion-Trucks sollen auffallen und zum Verweilen einladen. Dabei werden die Fahrzeugkonzepte immer futuristischer und luxuriöser.

Im Zuge einer Promotion-Aktion für die Olympischen Winterspiele 2014 in der russischen Stadt Sotschi wurde go4it! mit der medientechnischen Umsetzung von insgesamt drei Promotion Trucks im einzigartigen COLANI Design beauftragt. Neben dem auffälligen Fahrzeugdesign gleicht der ausfahrbare Innenraum einem modernen und puristischen Messestandkonzept, in das sich die angeforderte Medientechnik perfekt integriert.

Als zentrales Innenraum-Element dient eine Fläche von 4,10 x 1,16 m, die eine interaktive Landkarte per FLASH-Animation visualisiert. Für die Umsetzung entschied sich das Team um Dirk Hilde-

brandt für einen 4x2-Displaysplit. Die Zuspiegelung erfolgt über einen Medienserver mit zwei Grafikkartenausgängen mit FULL-HD Auflösung, wodurch sich eine beachtliche Gesamtpixelzahl von rund acht Millionen ergibt.

Da die Fahrzeuge weltweit unterwegs sind und die Medientechnik die zentrale Rolle bei der Präsentation spielt, lag dem Kunden die Zuverlässigkeit sehr am Herzen.

„Bei solchen Projekten braucht man Hersteller, auf die man sich verlassen kann“, berichtet Dirk Hildebrandt. „Mit NEC hatten wir einen Hersteller gefunden, der aus der Praxis heraus unseren persönlichen Anforderungen und nicht dem geforderten Datenblatt entsprechen konnte“, so Hildebrandt weiter. „Einen 4x2-Split mit einem Medienserver zu bespielen ist nichts Besonderes. Dieses



System aber in ein Fahrzeug einzubauen, welches weltweit unterwegs ist, ist schon wieder faszinierend und stellt zusätzliche Herausforderungen an das System“, weiß Andreas Bagattini, maßgeblich zuständig für die technische Umsetzung.

Ein absoluter Blickfang mitten im Innenraum des Trucks ist ein Medientisch, mit zwei 32“-Touch-Displays, welche komplett in eine schwarze Glasplatte eingelassen sind. Diese beiden Displays werden jeweils autark mit einem Shuttle PC bespielt und dienen der Einführung zur Medienwand. Für die Lautsprecher waren normale Geräte gefordert, aber um der Gesamtoptik des Fahrzeuges zu entsprechen, entschied sich Andreas Bagattini für unsichtbare Lautsprecher, welche in das Holzpanel unterhalb der Displays eingebaut wurden.

Neben der technischen Lösungsumsetzung hebt Dirk Hildebrandt noch einmal hervor: „Von der Planung bis zur Auslieferung des ersten Trucks vergingen nicht einmal sechs Monate, was für so ein Projekt irrsinnig schnell ist!“ Jetzt freut sich das go4it!-Team schon auf die nächsten ausgefallenen Truckkonzepte und neuen medientechnischen Herausforderungen.

A stylized logo graphic for go4it, featuring a tilted square with a dark grey background and a yellow triangle at the bottom. The text 'go4it' is written in a yellow, lowercase, sans-serif font. To the right of the text are two vertical grey bars of different heights.

go4it

präsentationstechnik
& eventsysteme

go4it! präsentationstechnik
& eventsysteme e. K.

An der Kohlenbahn 39
58135 Hagen

T 02331 9339 0520
www.go4it-online.com

impressum

Redaktion Diana Schreiber

Text und Layout Julia Schüren

Herausgeber Dirk Hildebrandt

Fotos Andreas Bagattini, Julia Schüren, MM-Promotion

Technische Umsetzung Julia Schüren

November 2011